

Список литературы:

1. Кудряшова, Г. Ю. Цели Болонского процесса и перспективы вузовских библиотек / Г. Ю. Кудряшова // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 6. – С. 65–79.
2. Лавриненко Л. Д. Роль библиотек в подготовке специалистов по Болонской системе// Вестник ТОГУ 2010. –№ 1(16). – С.215 – 218.
3. Международный стандарт ISO 11620 «Информация и документация. Показатели эффективности работы библиотек» [Электронный ресурс]. URL: www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail.htm?Csnumber=37853

УДК 351

Ахунов Ильдар Раисович
(КГУСТА)

ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ИХ В ВУЗАХ

Аннотация. *«Основная проблема высшего образования в Кыргызстане кроется в отсутствии интереса студентов и учащихся к чтению книг, отсутствие привычки посещать библиотеки и проводить свое свободное время в чтении. Данная проблема в рамках образовательной сферы имеет три действующие стороны: библиотека, учащийся и преподаватель. О практическом решении данной проблемы для каждой из этих сторон мы и поговорим в нашей статье».*

Ключевые слова: *библиотека, студент, пути решения, домашнее чтение, групповое чтение.*

«The basic problem of higher education in Kyrgyzstan lies in the lack of interest of students to read books, lack of habit to visit the library and spend their free time in reading. This problem in the educational sphere has three operating side library, student and teacher. On the practical solution of the problem for each of these aspects we will discuss in this article»

«المشكلة الأساسية في التعليم العالي في قرغزستان هي: عدم وجود الغبة لدى الطلاب لقراءة الكتب، عدم زيارة المكتبات و ملء الأوقات الفارغة بأشغال مختلفة ما عدا القراءة. هذه المشكلة في إطار الحقل التعليمي تحتي على ثلاثة الجوانب الأساسية: المكتبة و الطالب و المعلم. و في المقالة التالية نتكلم عن حلول هذه المشكلة لكل طرف من تلك الأطراف»

Введение: В настоящее время, с развитием технологии и открытием доступа к огромному массиву информации на просторах всемирной паутины, проблема книги, как таковой, перестала существовать. Любой человек в настоящее время может свободно приобрести, заказать или даже бесплатно скачать электронную версию понравившейся ему книги. Однако, проблема существует и она стоит очень остро, т.к. уровень грамотности среди молодежи, несмотря на большое количество информации, с каждым годом падает, кругозор у молодежи весьма ограничен. Безусловно,

существует также и финансовая сторона вопроса, т.к. не каждый студент может позволить себе покупать постоянно новые книги и тратить на них свои финансовые средства. Однако, с давних времен, для решения этой проблемы в государстве были открыты различные виды библиотек. Возникает разумный вопрос: так почему же молодежь перестала посещать библиотеки и читать книги? Данный вопрос или данная проблема имеет три основных действующих лица: это сама библиотека, студент или учащийся, преподаватель. Давайте рассмотрим проблемы касающиеся этих сторон подробнее:

Библиотека: Дабы не затрагивать проблемы каждой из библиотек в отдельности, поговорим об общей для всех библиотек проблеме. Современные библиотеки в Кыргызстане сильно устарели, они безнадежно проигрывают телевидению, Интернету и другим источникам информации, которые молодые люди используют в свободное от учебы время. Таким образом, с сожалением приходится констатировать, что книга потеряла престижность. Стала просто вещью, которой пользуются по-потребности. Прогресс теснит книгу по всем позициям и как инструмент образования и как элемент культуры, развлечения, потому что есть альтернатива. Но сегодня в наших руках появилось оружие, которое поможет библиотекам в нелегкой борьбе за читателя и с каждым днем это оружие становится все совершеннее. Имя ему мерчандайзинг.

Мерчандайзингом принято называть комплекс мероприятий, проводимых в зале открытого доступа для посетителей и направленных на эффективное представление и продвижение определенного товара, марки и т.д.

Мерчандайзинг включает в себя не только выкладку товара, но также расчет и построение оптимальной схемы движения потока людей, изучение целевых групп потребителей, факторов, влияющих на их поведение, методы управления восприятием посетителей. Все это касается библиотек самым непосредственным образом.

Всех пользователей, которые приходят в библиотеку условно можно разделить на три группы:

1. Пользователь четко знает, за чем пришел.
2. Пользователь примерно представляет, что хочет взять. Возможно, определил жанр или автора.
3. Пользователь совершенно не представляет, на чем остановит выбор. Он сделает свой выбор под влиянием импульса.

Наилучшее представление информационных носителей:

1. Поставить книги и максимально широкий ассортимент информационных носителей на полки. Если нет такой возможности, то оформить сведения о них как можно полнее и красочнее.

2. Привлечь внимание пользователей. Каждая зона, каждый стеллаж и полка должны быть «видимы».* Достичь можно: особым расположением стеллажей, цветом полок, подборкой серий, разделителями и пр.

3. Адресность и дифференцированность по праву считаются важнейшими принципами продвижения любого товара.

4. Очень эффективно ставить стеллаж с детской красочной литературой (любой) на взрослом абонементе.

5. Донести до пользователя информацию о значимости книги. Всеми доступными средствами «зацепить» его.

6. Воздействовать на все органы чувств (зрение, тактильные ощущения, даже запах, слух: хруст бумаги). Как ни мелко это может показаться, но на выборе эти факторы могут сказаться как положительно, так и отрицательно.

Еще: Все должно быть подписано, ведь читатель может и не спросить, уйдет ни с чем.

7. Всеми способами следует облегчить пользователю поиск. Чтобы без труда он мог найти самостоятельно не только то, что его интересует.

8. Неплохой эффект дает «горячий стеллаж» - это книги, востребованные школьниками студентами на определенной стадии учебного процесса.

9. Книжные развалы. Настоящий подарок для тех, кто привык ориентироваться на чужое мнение и просто любопытных¹.

Упомянутые выше сведения касались непосредственно бумажной части современной библиотеки, но т.к. мы живем в век цифровых технологий, то не стоит забывать о том, что библиотека также может развиваться в данном направлении. Уже существует пусть и небольшой рынок программного обеспечения для библиотек, так называемые программы под общим названием «Электронная библиотека», где есть каталогизация, аннотации к книгам, быстрый поиск по автору, по названию, по ключевым словам. В некоторых программах есть также привязка к электронной копии книги. Единственный существенный нюанс таких программ – это их цена. Не каждый ВУЗ может позволить себе оборудовать свою библиотеку такими программами, нанять специалиста по обслуживанию этой программы, вводу данных и т.д. Тем не менее, руководству ВУЗов следует знать и понимать, что данная инвестиция в образование при правильном и соответствующем финансировании очень быстро даст свои плоды, на порядок повысит уровень грамотности среди студентов, процент посещений библиотеки, общую успеваемость студентов. Следует помнить, что если учащийся не найдет искомое в своем ВУЗе он будет искать его в другом месте, где проконтролировать и направить его действия будет крайне сложно.

Учащийся или студент. Говорить о том, что наша молодежь совсем не читает, было абсолютно неправильно. Молодые люди, в настоящее время, сутками сидят в социальных сетях, посещают развлекательные порталы и другие виды сайтов. На этих сайтах часто публикуются различные выкладки из произведений, афоризмы, короткие истории, цитаты. В этом есть как положительная, так и отрицательная сторона. Следует признать, что в настоящее время невежество часто распространяется под маской знаний. Так, заинтересованные люди выкладывают цитаты и выражения, подписывая их чьим-либо известным именем, которые к этим людям не имеют

никакого отношения. Распространение экстремизма, неприязни и нетерпимости происходит именно по такому сценарию. Молодые люди, прочитав такое высказывание, принимают его за правду и не утруждают себя проверить надежность и правдивость такой цитаты. Так происходит бесконтрольное чтение, которое чаще приносит вред, чем пользу. Студенты должны четко понять этот важный аспект: не все, что сказано в Интернете, является правдой. Следует осторожно относиться ко всякого рода высказываниям, призывам, пропаганде. Необходимо проверять информацию. Для этого существуют библиотеки, преподаватели, ученые, которые могут направить студента, указать ему правильный путь в поисках информации, указать на ошибку или заведомо ложные сведения. Безусловно, молодых людей понять можно. Интернет экономит массу времени, максимально облегчает поиск, выдает точный и краткий ответ на поставленный вопрос. Уже не нужно читать всю книгу, чтобы узнать какой-то ответ, который кроется на ее страницах. Поисковые системы быстро и точно выдадут этот ответ. Поэтому, в плане образования и развития библиотека отстала от современных технических средств очень и очень сильно. Призыв к учащимся больше читать зачастую не имеет большого эффекта. И отсутствие интереса к чтению в большей степени сформировалась не сегодня и не вчера. Она формировалась в течение всех школьных лет обучения, начиная с раннего детства. Прививать любовь к чтению нужно в самом раннем возрасте, даже тогда, когда ребенок еще не умеет сам читать. Ситуацию можно исправить, если новое поколение молодых родителей будет прививать любовь к чтению своим детям с раннего возраста. Учитывая то влияние, которое оказывает взрослый на ребенка, старший на младшего, следует перейти к следующей стороне нашей проблемы – учителям.

Преподаватели. Большую роль в привитии любви к чтению у молодежи играют учителя и преподаватели. Вопросы, касающиеся педагогов и проблем современной молодежи в плане отсутствия интереса к чтению, можно разделить на две основные категории:

1) Технологическая и информационная отсталость многих педагогов. Не секрет, что большая часть современных учителей – это люди, которые росли и учились в век, когда не было такого развития технологии, отсутствовал Интернет и т.д. Отсталость преподавателей в этом плане увеличивает и так немалую пропасть между молодым поколением и старшим. Старательные студенты, которые приходят к учителю, чтобы узнать где лучше всего ему достать электронную книгу, прочитать интересную статью, узнать является ли посещаемый им интернет-ресурс хорошим и достоверным, зачастую не может найти ответов на свои вопросы. В этом вопросе руководство ВУЗа должно принимать активное участие в развитие своих кадров, устраивать тренинги и курсы именно в этом направлении, как бы это не смешно звучало, но необходимость этого существует и она довольно острая.

2) Второй стороной данной проблемы является то, что учителя не стремятся прививать любовь к чтению своим ученикам, не используют имеющийся в их руках

¹ «Особенности расстановки фонда в публичной библиотеке» Шостак Н.В., стр. 2-5.

административный ресурс. В этой связи хотелось бы указать на опыт европейских педагогов, который когда-то также применялся в СССР. Мы совсем забыли о таких вещах как домашнее чтение, групповое чтение, а ведь это прекрасные инструменты для привития интереса к чтению у молодежи. К примеру, в английском языке практически в любой учебной программе есть раздел – домашнее чтение.

Домашнее чтение: хотелось бы поговорить о домашнем чтении отдельно, т.к. это очень эффективный инструмент в интеллектуальном развитии нашей молодежи.

Следует перенять опыт наших западных коллег и всячески пропагандировать домашнее чтение. Однако, в этом вопросе также следует придерживаться определенной методики, т.к. задавая студенту на дом задание прочитать Иммануила Канта «Критика чистого разума», вы не только не привьете студенту любовь к чтению, но и убьете тот интерес, который у него был. В домашнее чтение следует выбирать легкие, интересные, развлекательные произведения, чтение которых может пробудить в учащемся интерес к чтению. В данном плане хорошо зарекомендовали себя книги с продолжением, т.е. серии приключенческих книг, фэнтези и т.п. Возьмите, к примеру, серию книг про Гарри Поттера – какую популярность они получили среди молодежи всего мира?! Для более гарантированного результата ВУЗ может использовать имеющиеся у него инструменты. К примеру, ввести домашнее прочтение 1 книги для допуска к модулю или 2-3 книг для допуска к семестру.

Групповое чтение: другим хорошим инструментом для привития интереса к чтению среди учащихся является групповое чтение, когда на постоянной основе (раз в неделю, раз в месяц и т.д.) студентов или учащихся собирают в большой аудитории, где преподаватель с хорошей дикцией и навыками литературного чтения, имеющий приятный голос и харизму, способный привлечь внимание молодежи, рассказывает им содержание той или иной книги, поэмы, повести, рассказа и т.п. Главным критерием при выборе книги для группового чтения, также следует искать в рейтингах популярности книг. Таким образом, дав учащимся возможность прочувствовать на себе все самые лучшие стороны чтения, учитель может направить учащихся дальше для самостоятельного прочтения той или иной книги. Данные занятия имеют большие перспективы методического развития, когда повествователем, с течением времени, могут выступать сами студенты.

В заключение хотелось бы сказать, что чтение – это основа любого развития и прогресса. И как любая основа чтение должно проходить в определенных рамках и контролироваться теми людьми, которые этот путь уже прошли. Наличие большого количества информации еще не говорит о ее безусловной пользе. Человек имеет ограниченные интеллектуальные возможности и принять весь объем информации просто не в состоянии. Стражами в этом очень важном и нужном процессе выступают библиотеки и учителя. Учитель направляет своих учеников в их первых шагах на данной стезе, прививает им любовь к чтению, выступает в роли рекламного агента, тогда как библиотека – это магазин знаний, работники которого призваны помогать читателям в поисках и приобретении нужных знаний. И для этих целей мы должны использовать все имеющиеся на данный момент огромные ресурсы – Интернет,

социальные сети, компьютеры, сотовые телефоны и планшеты и т.д. Распространять и контролировать распространение знаний – главная задача библиотеки.

Литература:

1. Голубков, Е.П. Маркетинг: Учебное пособие / Е.П. Голубков — М.: Изд. дом «Дриада», 2010. — 262 с.
2. Дихтль, Е. А. Практический маркетинг: учебное пособие / Е. А. Дихтль, С. М. Ервин, Х. В. Херагин — М.: Высшая школа, 2010. — 140 с.
3. Дорошев, В. И. Введение в теорию маркетинга: учебник / В. И. Дорошев. — М.: ИНФРА, 2010.- 258с.
4. Яковлева Е. Скажи, что ты читаешь, и станет ясно, какой будет Россия / Е. Яковлева // Рос. газ. – 2005. – 27 июль

УОК 027.7

Көккозова Т.

Ж.Баласагын атындагы КУУнун

*Илимий китепканасынын филология факультетинин
китепканасынын башкы китепканачысы*

ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА КИТЕПКАНАНЫН РОЛУ

Аннотация: Бул баяндамада жогорку окуу жайларындагы студенттердин билим алуусуна китепкананын ролу чоң экендиги айтылат.

Ачкыч сөздөр: электрондук китепкана, нуска, окурмандар залы, китепкана фонду

Аннотация: В этой статье автор докладывает значимый роль библиотеки для студентов получения образование в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: электронная библиотека, тираж, читальный зал, библиотечный фонд

Адамдын турмушунда китептин жана башка басма сөз чыгармаларынын мааниси эбегейсиз зор. Алар билим алуунун булагы катарында милдет аткарып жашоого жана иштөөгө үйрөтөт, дүйнөдө илим-билимдин өнүгүшүнө чоң таасири бар. Китептер, журналдар, газеталар-маданияттын кубаттуу куралы, жаштарды студенттерди билимге үйрөтүүнүн чыгармачылыка эмгектенүүнүн чыныгы жардамчысы болуп эсептелет.

Азыркы мезгилде интернет электрондук китепкана пайда болгондуктан, жаштар интернеттен эле билим алам дешет. Бирок жаштардын келечекке жол ачуусуна китептин пайдасы өтө маанилүү. Китеп акылга акыл кошуп, жан-дүйнөнү тазартат, жашоого болгон көз карашты түп тамырынан бери өзгөртүүгө жол чырак болуп берет. Китепсиз студенттердин билимин жогорулатуу жетишсиз деп эсептейм. Интернеттен окуш үчүн бардык техникалык жабдык жетиштүү болуш керек, экинчиден электр